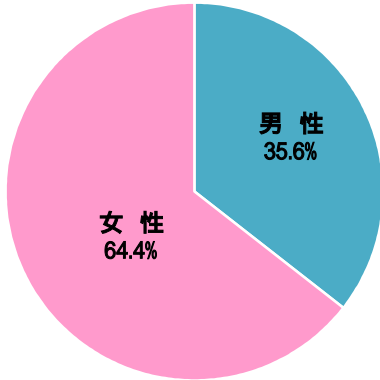


# 「インフォメーションパック」 メイト会員属性データ

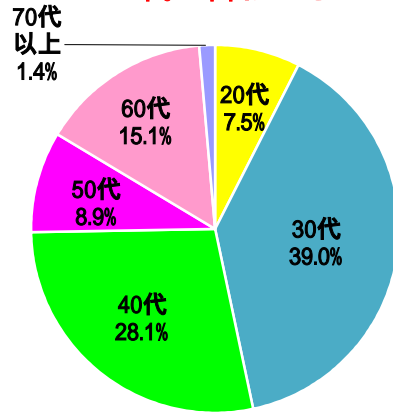
## 性別

契約者ではなく、実際の活用者

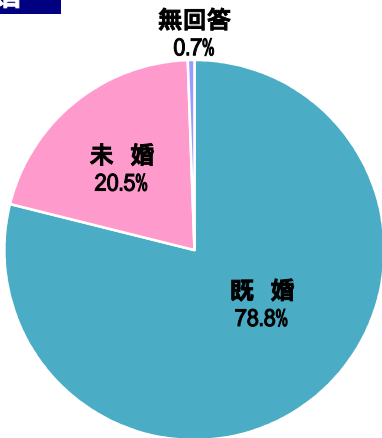


## 年代

30代が 39.0%!  
40代と合わせると 67.1%!

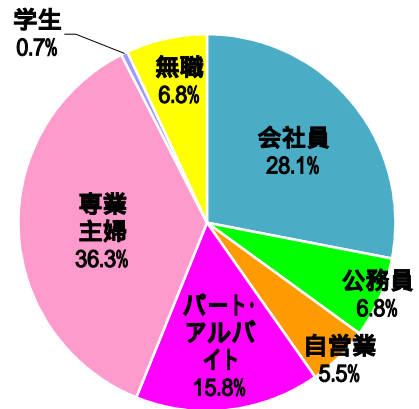


## 結婚

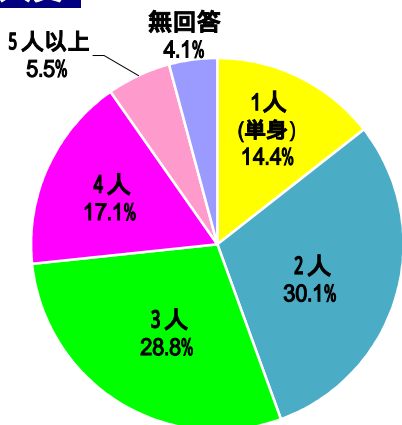


## 職業

1/3以上が専業主婦!



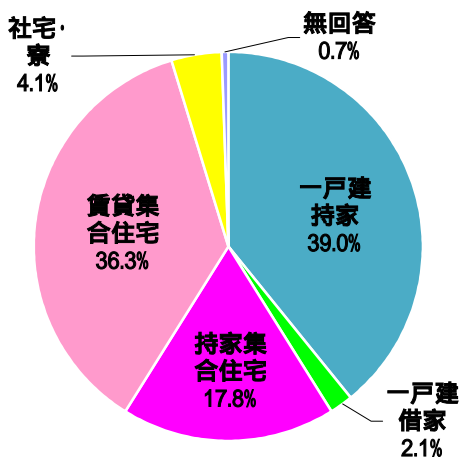
## 世帯人員



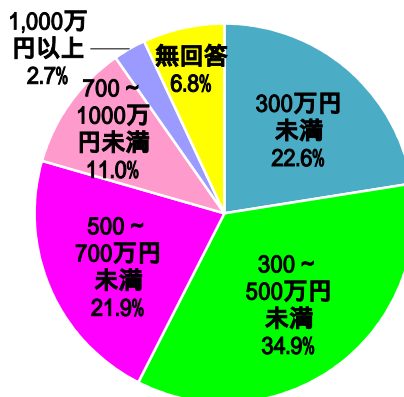
平均世帯人員は約 2.7人

# 「インフォメーションパック」 メイト会員属性データ

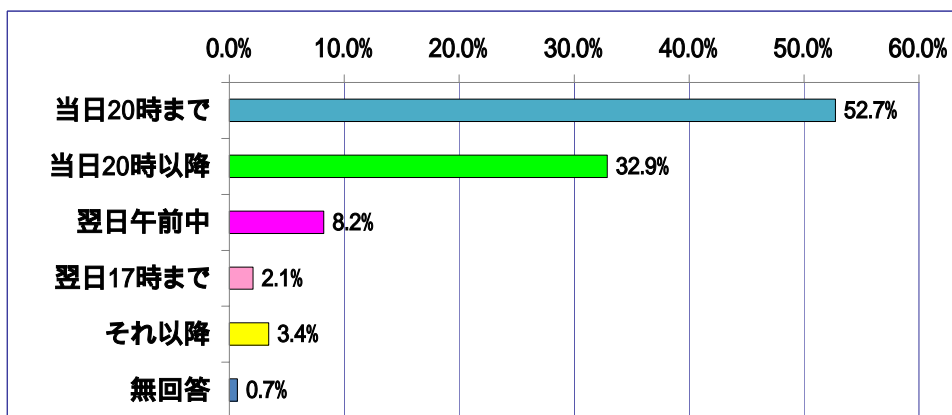
## 住居形態 持家率は56.8%!



## 世帯年収



## 閲覧時間帯 85.6%が配布当日中に閲覧!



## メイトが希望する広告

**BEST 3**

- 第1位 スーパーマーケット — 88.4%
- 第2位 ホームセンター — 71.2%
- 第3位 ドラッグストア — 67.8%
- 第4位は衣料品店、第5位は家電量販店!

## メイトのお買い物エリア

**BEST 3**

- 第1位 池袋 — 44.5%
- 第2位 新宿 — 32.9%
- 第3位 川越 — 14.4%
- (所沢・入間周辺を除く)